Informe técnico Sesión de trabajo Comunicaciones

El objetivo de la sesión del 24 de julio fue la planificación de la implementación y comunicación de manera efectiva la Política Pública de CTeI, asegurando un avance mínimo del 30% durante 2025, con el propósito de transversalizar todas las acciones de la administración y consolidar a Pereira como un referente nacional en innovación, competitividad y apropiación social del conocimiento.

Objetivos Específicos

- Diseñar e implementar un plan de comunicaciones por fases, con estrategias diferenciadas para empresas, academia y ciudadanía.
- Generar experiencias transformadoras (“momentos de verdad”) que fortalezcan la apropiación y compromiso social con la política pública.
- Involucrar audiencias diversas (niños, jóvenes, investigadores, concejales, familias, sociedad civil y comunidades rurales) en los procesos de innovación.
- Articular bloques estratégicos (generación, uso y apropiación del conocimiento) para potenciar competitividad, productividad y transformación cultural.
- Desplegar eventos y dinámicas participativas**,** que integren iniciativas existentes y propicien networking, retos empresariales y experiencias educativas.
- Proyectar el impacto a largo plazo (10 años) con narrativas visuales y escenarios tangibles que inspiren la visión de ciudad innovadora.
- Alcanzar la meta de avance del 30-35%**,** midiendo resultados y asegurando responsabilidad administrativa y financiera.

Plan de Comunicaciones y Fases

El plan contempla varias etapas:

1. **Planificación participativa**: Creación de un “ABC” diferenciado:
   - ABC para empresas (enfocado en productividad, retos y oportunidades de innovación).
   - ABC para academia (orientado a investigación, transferencia de conocimiento y vinculación con empresas).
   - ABC para la ciudad (comunicación clara para la ciudadanía, con lenguaje accesible e inclusivo).
2. **Fase de sugerencias y retroalimentación**: Incorporar ajustes propuestos por los actores para reforzar compromiso y pertinencia.

Concepto de “Momentos de Verdad”

- **Experiencias significativas**: Se busca que los eventos no sean actos formales ni conferencias tradicionales, sino espacios participativos que generen impacto real en los asistentes.
- **Eventos “destructivos” (positivamente)**: Rompiendo con la lógica de audiencias pasivas, fomentando la interacción, la creatividad y la apropiación.
- **Participación activa**: Que los ciudadanos se reconozcan como protagonistas del proceso de innovación.

Audiencia y Participación

La política pública se diseña para ser incluyente y amplia:

- Estudiantes de colegios y universidades (promoción temprana de vocaciones).
- Investigadores e ingenieros (aplicación de capacidades técnicas).
- Concejales y actores políticos (alineación institucional).
- Sociedad civil organizada y juntas comunales (participación territorial).
- Familias y comunidades rurales (democratización de la innovación).
- Jóvenes digitales/internautas (difusión de nuevas narrativas y apropiación en redes).

Adicional, en la sesión se habla sobre el mes de la innovación INNOVAFEST, en donde se contemplan acciones de gran relevancia:

Eventos y Estrategias de Activación

- **Evento de cierre (30 de septiembre)**: concebido como un hito transformador, con dinámicas disruptivas, participación masiva y visibilidad de resultados.
- **Experiencias educativas**: demostraciones con robots, laboratorios para niños, participación de colegios rurales; colaboración con el SENA para transporte y logística.
- **Networking y retos empresariales**: espacios para conectar empresas e investigadores, diseñar retos de innovación y preparar futuras ruedas de proveeduría.
- **Integración de eventos existentes**: alineación de congresos, simposios, ferias y rutas empresariales dentro del marco de la política pública.

Comunicación del Impacto y Visión a 10 Años

- **Proyección de futuro**: creación de un video que muestre la ciudad en 10 años, con ejemplos tangibles de transformación (niños en laboratorios, familias con tecnología, empresas innovadoras).
- **Indicadores de impacto**: número de personas y sectores beneficiados, proyectos ejecutados, retos empresariales planteados, participación en zonas rurales.
- **Narrativa colectiva**: construcción de visiones compartidas a partir de aportes de diferentes actores sociales.

Desafíos y Consideraciones

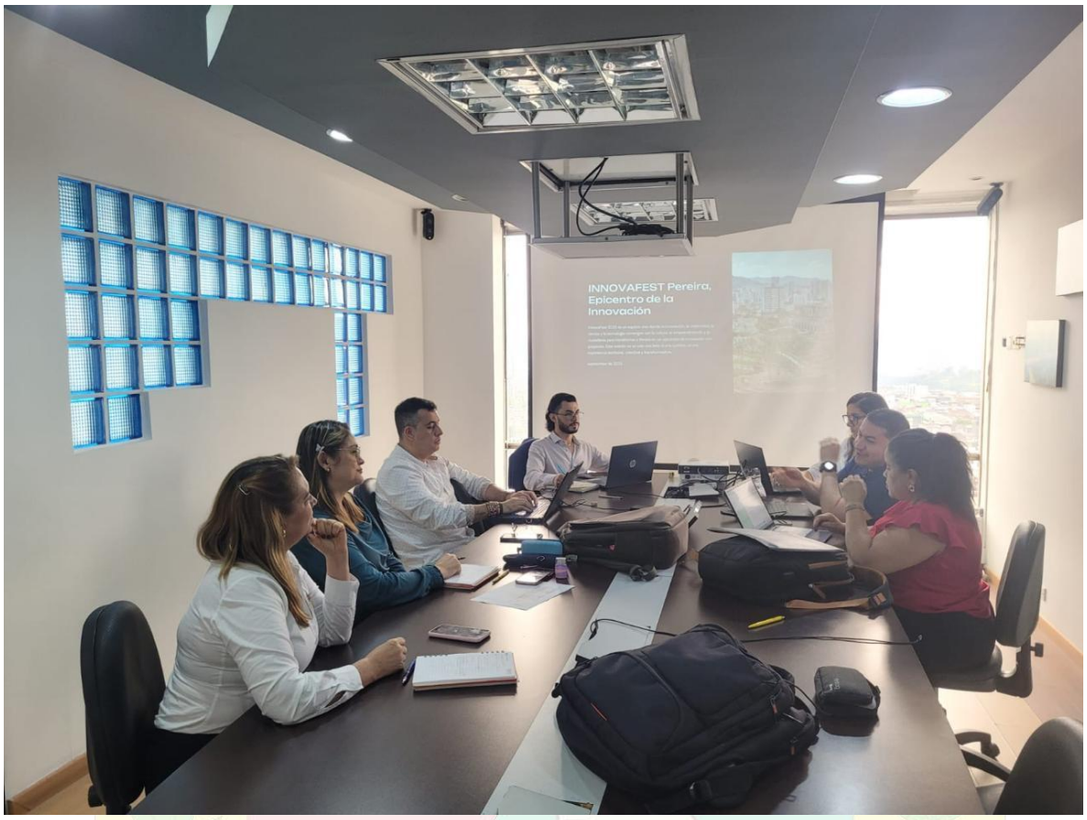
- **Cumplimiento del 30-35% de avance**: riesgo de no alcanzarse sin nuevos aportes estratégicos.
- **Identidad y marca**: verificación del uso del nombre “Innovafest Pereira” para el proceso de innovación, evitando duplicidades.
- **Operación logística**: necesidad de un operador externo para contactar ponentes, manejar logística y materiales.
- **Urgencia en la ejecución**: consolidar rápidamente el cronograma de eventos y asegurar recursos.
- **Medición de resultados**: establecer indicadores claros de impacto y mecanismos de rendición de cuentas.
- **Evitar sesgos políticos**: mantener la política como un proceso ciudadano y de ciudad, no de coyuntura.

Conclusión

La implementación de la Política Pública de Innovación y Competitividad no se limita a un plan de comunicaciones, sino que constituye un proceso transformador de ciudad. Su éxito radica en generar experiencias significativas, conectar las capacidades del ecosistema con las necesidades reales de los ciudadanos y

proyectar un futuro tangible de innovación inclusiva. Alcanzar el avance del 30% en 2025 requerirá articulación interinstitucional, ejecución ágil, comunicación efectiva y una clara estrategia de medición de resultados.

Registro fotográfico





_____
FIRMA